

ÁREAS Y TEMAS PRIORITARIOS DEL ÁREA DE GESTIÓN DE ESTUDIOS FEMINISTAS, DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO (FEM)

Convocatoria 2009

1. POLÍTICAS PÚBLICAS:

- 1.1. Introducción del principio de “mainstreaming” (transversalidad) en todas las políticas públicas.
- 1.2. Evaluación de las políticas de igualdad de ámbito supranacional, nacional, regional y local.
- 1.3. Coste económico de la transversalidad como garantía de efectividad del principio de igualdad.
- 1.4. Mejora de las estadísticas oficiales y del sistema de indicadores de género.

2. IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LA VIDA ECONÓMICA.

- 2.1. Diferencias por razón de sexo en el tratamiento fiscal de las rentas.
- 2.2. Análisis de los sistemas de valoración de los puestos de trabajo y la clasificación profesional de los mismos.
- 2.3. Impago de las pensiones decretadas por resolución judicial.
- 2.4. Aplicación del principio de “mainstreaming” (transversalidad) los Fondos Estructurales.
- 2.5. Evaluación de las políticas de fomento de empleo.
- 2.6. El empresariado femenino.
- 2.7. Factores para la promoción de la participación de las mujeres en los consejos de administración de las empresas.
- 2.8. Concepto, contenido y costes de los planes de igualdad de las empresas.

3. PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES.

- 3.1. Participación de hombres y mujeres en los procesos electorales.

3.2. Trayectorias profesionales de las mujeres en relación con su formación académica: la visibilidad de las mujeres sabias.

3.3. Democracia participativa: el papel de la mujer.

3.4. La participación de las mujeres en el diálogo social.

4. PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES.

4.1. Métodos de prevención del VIH/SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, desde una perspectiva de género.

4.2. Trastornos en la alimentación de las mujeres: condiciones y factores que repercuten en su aparición desde una perspectiva de género.

4.3. Estudio de la repercusión de los riesgos laborales en la salud de las mujeres.

4.4. Los avances tecnológicos en salud y la bioética desde el género.

4.5. El fomento de la investigación científica que atienda las diferencias entre mujeres y hombres en relación con la protección de la salud.

5. FOMENTO DE LA IGUALDAD CIVIL.

5.1. Ciudadanía participativa.

5.2. Paridad en el ámbito social.

5.3. La participación de las mujeres: el futuro Consejo de participación de la mujer.

5.4. Las redes de mujeres en el ámbito de las asociaciones, organizaciones e instituciones, desde la cultura de la participación.

6. TRANSMISIÓN DE VALORES Y ACTITUDES IGUALITARIAS.

6.1. Presencia de las mujeres y hombres en el sistema educativo y rendimiento escolar: docentes y alumnos.

6.2. Desarrollo curricular y material didáctico: expectativas del profesorado respecto a niñas y niños.

- 6.3. Clima escolar y del aula: estudio de las relaciones sociales, análisis de las prácticas en las aulas y ritos escolares.
- 6.4. Transmisión de estereotipos sobre mujeres y hombres en los centros docentes: el sexismo en el lenguaje.
- 6.5. Los contenidos académicos de los estudios de género.
- 6.6. La innovación en la publicidad: efectos sobre la inversión de roles de género.

7. LA CORRESPONSABILIDAD EN LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, SOCIAL Y LABORAL.

- 7.1. Flexibilidad de horarios, tipos de jornada y permisos laborales.
- 7.2. Estrategias en los hogares de reparto del tiempo.
- 7.3. Disfrute de los permisos parentales.

8. COOPERACIÓN.

- 8.1. Mujer y desarrollo: situación de las mujeres en América Latina y en los países del Magreb.
- 8.2. La cooperación entre las administraciones e instituciones públicas y las entidades privadas, en el ámbito de género: sinergias y disfunciones.
- 8.3. Propuestas de medidas para reforzar la participación de mujeres españolas en organismos internacionales.
- 8.4. Acciones con las ONG para impulsar la cooperación al desarrollo.

9. VIOLENCIA DE GÉNERO.

- 9.1. Violencia contra las mujeres: formas, causas, naturaleza y consecuencias.
- 9.2. La incidencia de la Ley integral contra la violencia de género: aplicación, difusión y agentes implicados.
- 9.3. El acoso sexual y el acoso moral en el trabajo.
- 9.4. El apoyo social a las mujeres víctimas de violencia: consideración social y recursos sociales.

9.5. Análisis y seguimiento de las mujeres que han sufrido violencia y el cambio en el modelo de pareja.

9.6. Las situaciones de conflicto bélico y las mujeres.

10. COLECTIVOS DE MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL.

10.1. El tráfico de mujeres y niñas: frecuencia, origen y consecuencias.

10.2. Factores de riesgo en la vulnerabilidad del colectivo femenino en el consumo de drogas y políticas de prevención y protección.

10.3. Estrategias de innovación para erradicar la feminización de la pobreza.

10.4. Situación social de las mujeres gitanas: estereotipos de cambio.

10.5. El acceso de las mujeres inmigrantes al sistema educativo y al mercado de trabajo.

10.6. Las condiciones de permanencia en el mercado de trabajo y sectores de actividad de las mujeres inmigrantes.

10.7. Las mujeres prostitutas: condiciones de vida personal, social y sanitaria. Sistemas de apoyo.

10.8. Incidencia de los programas de formación para el empleo en las mujeres que abandonan la prostitución.

10.9. Situación de las familias monoparentales en las que la persona responsable es una mujer.

11. LA IGUALDAD EN LA APLICACIÓN DE LA LEY.

11.1. Instrumentos jurídicos para la aplicación de la Ley de igualdad.

11.2. Estudio de la inversión de la carga de la prueba en los procedimientos que se requiera.

11.3. Estudios sobre las consecuencias de la integración del principio de igualdad en la interpretación y aplicación de las normas jurídicas.

12. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- 12.1. Participación de las mujeres en los medios de comunicación.
- 12.2. Transmisión de estereotipos sobre mujeres y hombres a través de la información y publicidad de los medios de comunicación.
- 12.3. Los códigos éticos de autorregulación de los medios de comunicación y la imagen social de las mujeres.
- 12.4. La sociedad de la información, principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.